



AGEPI

# Practica Republicii Moldova în contextul implementării Ghidului de examinare a cererilor de înregistrare a mărcilor

*Seminarul Național cu tema:*

*„100 de ani de protecție a mărcilor: evoluții, perspective, provocări în România”*

23-25 octombrie 2018, Sinaia

**Ludmila COCIERU,**  
șef Secție mărci internaționale,  
Direcția mărci și design industrial,  
AGEPI

# Cuprinsul comunicării:

- Informații generale despre AGEPI
- Informații generale despre Ghidul de examinare
- Aspecte practice abordate în Ghid

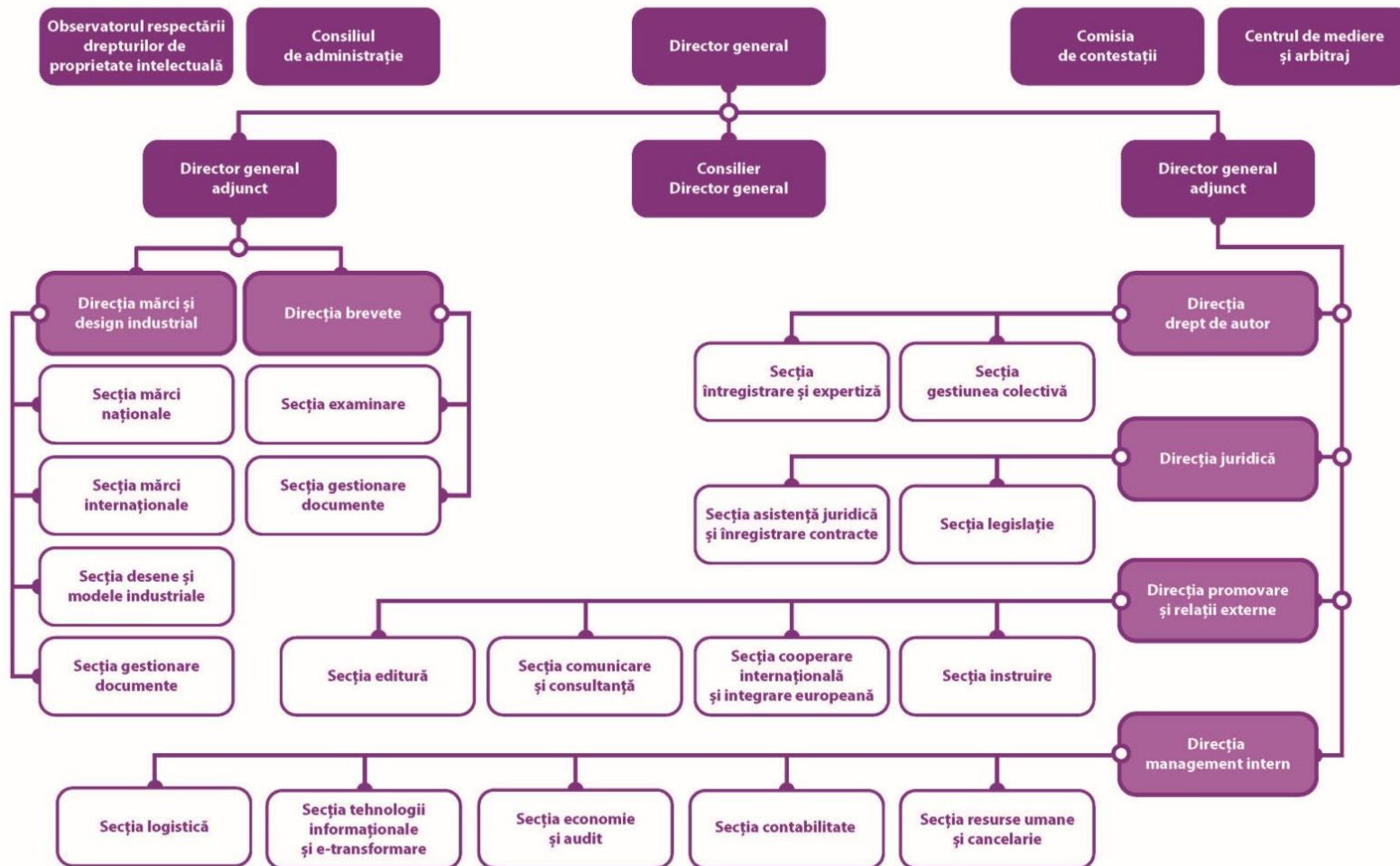
# Informații generale despre AGEPI

- Data fondării– **8 septembrie 1992**
- AGEPI este instituție publică subordonată Guvernului
- Directorul General este numit de către Guvern
- La nivel internațional - AGEPI reprezintă Republica Moldova în Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale, în alte organizații internaționale, regionale și interstatale



# Organigrama

(170 angajați)



# Funcțiile instituției

Planifică strategic și implementează obiectivele de dezvoltare a sistemului național de proprietate intelectuală

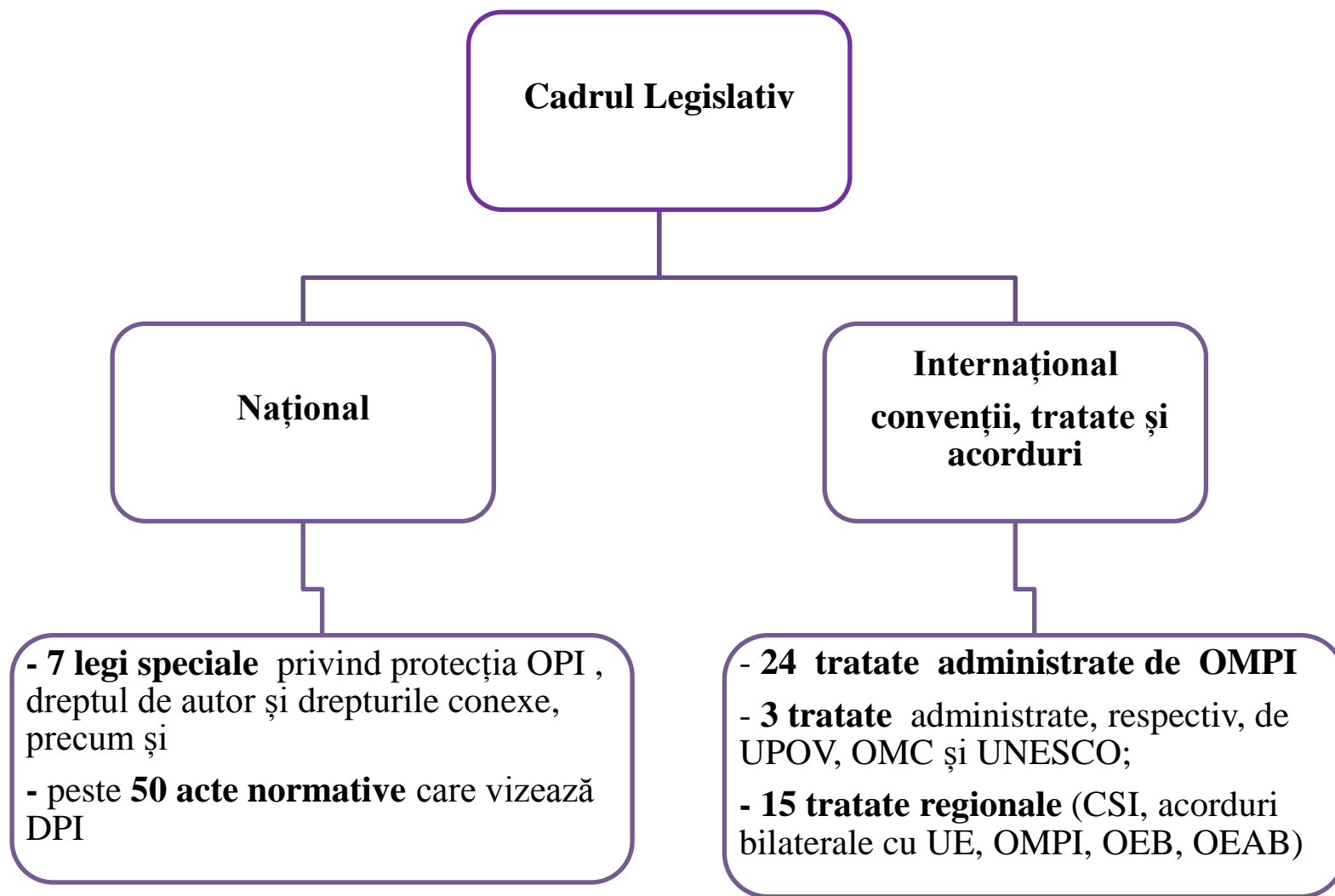
Organizează și gestionează funcționarea sistemului național de proprietate intelectuală

Asigură cadrul normativ privind protecția proprietății intelectuale și perfecționarea legislației naționale

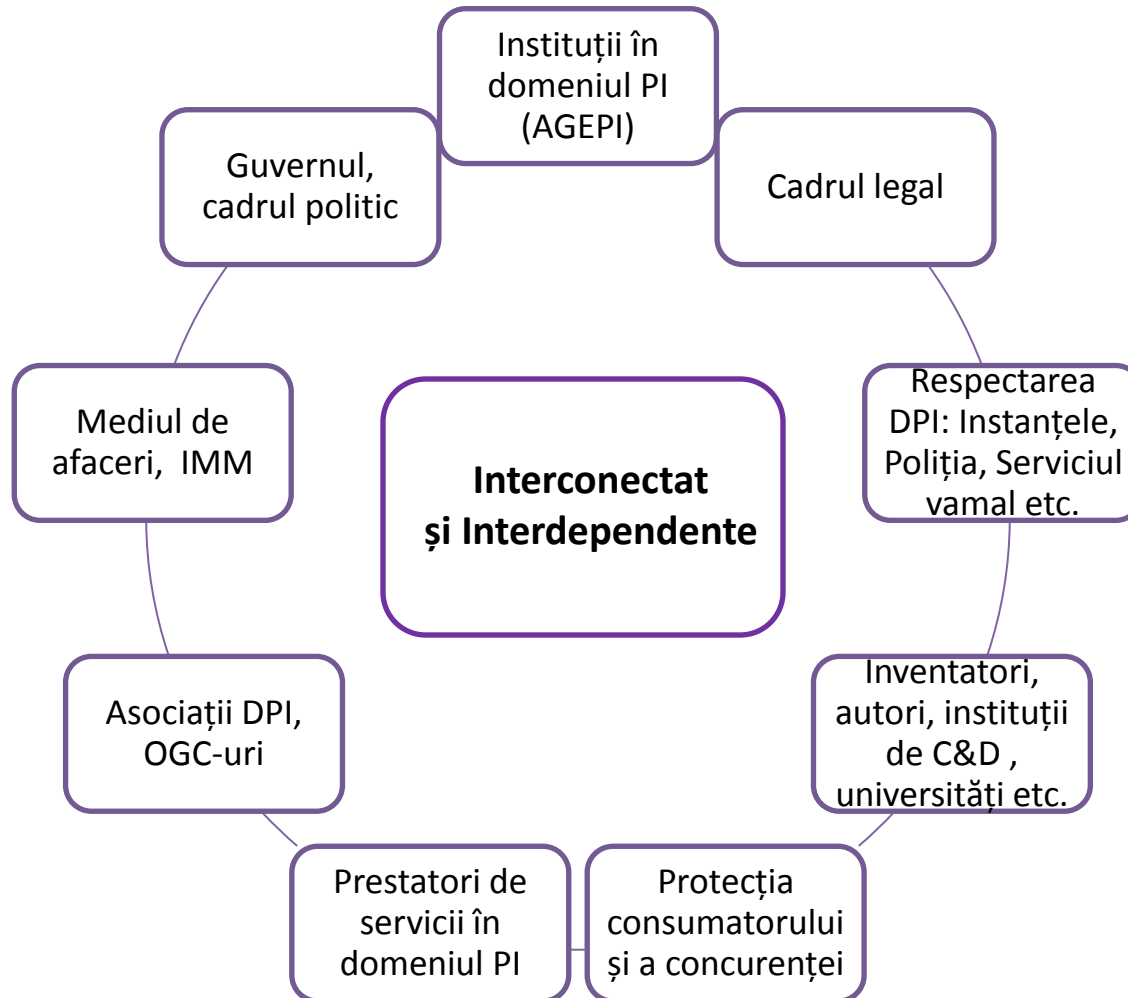
Prestează servicii aferente domeniului proprietății intelectuale, în conformitate cu legislația



# Cadrul legislativ



# Cadrul instituțional



# Consolidarea Sistemului Național de PI

Stabilirea sistemului național de PI (cadrul instituțional și juridic); aderarea la OMPI și principalele tratate internaționale

**Etapa 1: 1991 - 1995**

Consolidarea sistemului – aderarea la OMC și la alte tratate internaționale; armonizarea legislației naționale cu prevederile TRIPS

**Etapa 2: 1996 - 2003**

Armonizarea standardelor PI din UE (legile speciale în PI în redacție nouă). Implementarea primei strategii naționale în PI

**Etapa 3: 2004 – 2010**

Integrare Europeană;  
Protecția, respectarea DPI și valorificarea OPI

**2011 – 2020**



- AGEPI
  - oficiul național în domeniul protecției proprietății intelectuale
  - unica autoritate care asigură protecția mărcilor pe teritoriul Republicii Moldova în condițiile

[Legii nr.38-XVI din 29.02.2008 privind protecția mărcilor](#) (în continuare – Legea nr.38/2008)

## Premisele apariției Ghidului

- Serviciile AGEPI sunt prestate în conformitate cu Sistemul de Management al Calității ISO 9001:2015
- Asigurarea unei continuități în procesul de examinare a mărcilor
- Necesitatea asigurării transparenței acțiunilor realizate
- Garantarea accesului la informațiile deținute
- Facilitarea interacțiunii dintre AGEPI și orice persoană interesată de domeniul mărcilor

# Scopul Ghidului

- De a prezenta, prin diverse comentarii, exemple din practica AGEPI de aplicare a Legii nr.38/2008, a altor acte normative în procedura de examinare a semnelor solicitate pentru înregistrare în calitate de mărci, în raport cu condițiile specificate ca motive absolute sau relative de refuz.
- De a expune unele exemple de prevenire, chiar la etapa depunerii cererii de înregistrare, a situațiilor ce nu ar permite înregistrarea mărcii.
- De a prezenta comentarii utile referitoare la selectarea/elaborarea semnului care urmează să fie utilizat în calitate de marcă.

# Din "bucătăria" Ghidului:

- Crearea unui grup de lucru
- Studiarea practicii altor oficii prin prisma ghidurilor de examinare a mărcilor
- Determinarea aspectelor ce vor fi incluse în Ghid
- Numirea persoanelor ce se vor ocupa de anumite aspecte
- Semnarea unui ordin de administrația AGEPI ce prevedea anumite termene de executare pentru fiecare procedură
- Elaborarea modulelor Ghidului
- Ședințe de discuții cu toți colegii din Direcția mărci și design industrial
- Transmiterea materialelor Direcției juridice
- Redactarea Ghidului
- Aprobarea Ghidului prin ordinul Directorului general AGEPI
- Aplicarea în examinare din **01.10.2018**

▶ Toate știrile

▶ 2018

▶ 2017

▶ 2016

▶ 2015

▶ 2014

▶ 2013

▶ 2012

▶ 2011

▶ 2010

▶ 2009

▶ 2008

▶ 2007

▶ 2006

## AGEPI a lansat Ghidul de examinare a cererilor de înregistrare a mărcilor

01.10.2018 | Evenimente

992 reads

În scopul perfecționării procedurilor realizate, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a elaborat Ghidul de examinare a cererilor de înregistrare a mărcilor. Prevederile Ghidului intră în vigoare din 01 octombrie 2018. Ghidul reprezintă o continuitate a activităților AGEPI privind asigurarea transparenței acțiunilor realizate, garantarea accesului la informațiile deținute și pentru facilitarea interacțiunii dintre Agenție și orice persoană interesată de domeniul mărcilor.

Ghidul are scopul de a prezenta practica AGEPI privind aplicarea Legii nr.38/2008 privind protecția mărcilor și a altor acte normative în procedura de examinare a semnelor solicitate pentru înregistrare în calitate de mărci. De asemenea, sunt incluse comentarii utile referitoare la selectarea/elaborarea semnului care urmează să fie utilizat în calitate de marcă. Totodată, sunt prezentate și comentarii privind opozițiile care pot fi depuse în cadrul procedurii de înregistrare a mărcilor, fiind enumerate un șir de drepturi anterioare, probe care pot fi invocate în cadrul opoziției.

Ghidul va fi util atât angajaților AGEPI, implicați în procedurile de examinare a mărcilor, cât și solicitanților, titularilor, opozanților, dar și tuturor persoanelor interesate.

Este important de menționat că Ghidul este un document cu caracter consultativ și nu poate substitui asistența/consilierea profesională, necesară pentru a lua în considerare toate circumstanțele fiecărui caz în parte.

Ghidul este plasat pe adresa: [http://agepi.gov.md/ro/ghid\\_marci/introducere](http://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/introducere).





## Obiecte de Proprietate Industrială (OPI)

▶ Invenții

▼ **Mărci**

Ghid de examinare mărci

Cerinte fața de materialele cererii

Clasificarea internațională a produselor și serviciilor

Baze de date

Formulare

Taxe

Aplică on-line

Înregistrare națională și reînnoire

Înregistrare internațională

Valorifică Marca

## Drept de autor și drepturi conexe (DAC)

## Informații și servicii

### Despre Marcă

- ▶ Ce este o marcă
- ▶ Tipuri de mărci
- ▶ Ce mărci pot fi înregistrate
- ▶ Beneficiile protecției
- ▶ Cine poate înregistra o marcă
- ▶ Ce trebuie să cunoști înainte să aplici pentru înregistrare

english

русский



PDF

Like 0

# Structura Ghidului:

- Introducere
- 1. Motive absolute de refuz
- 2. Motive relative de refuz
- 3. Limitarea dreptului exclusiv
- 4. Depunerea cererii de înregistrare a mărcii constituite din semne verbale executate în mai multe limbi (art.28 alin.(1))

# Ghid de examinare a cererilor de înregistrare a mărcilor

## Conținut

### Introducere

1. Motive absolute de refuz
  - 1.1 Semne care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art.5 (art.7 alin.(1) lit.a))
    - 1.1.1 Caracterul distinctiv
    - 1.1.2 Reprezentarea în RNC/RNM
  - 1.2 Mărci lipsite de caracter distinctiv (art.7 alin.(1) lit.b))
    - 1.2.1 Semne verbale
      - 1.2.1.1 Combinații cu sens
      - 1.2.1.2 Ortografiere greșită
      - 1.2.1.3 Abrevieri și acronime
      - 1.2.1.4 Repetări
      - 1.2.1.5 Combinații de cuvinte din diferite limbi
    - 1.2.2 Semne combinate
    - 1.2.3 Semne figurative
    - 1.2.4 Litere și cifre
      - 1.2.4.1 O literă, o cifră
      - 1.2.4.2 Combinații de litere și cifre
    - 1.2.5 Sloganuri
    - 1.2.6 Etichete

## Introducere

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (în continuare – AGEPI) este oficiul național în domeniul protecției proprietății intelectuale și unica autoritate care, pe teritoriul Republicii Moldova, asigură protecția mărcilor în condițiile Legii nr.38-XVI din 29.02.2008 privind protecția mărcilor (în continuare – Legea nr.38/2008).

Serviciile AGEPI sunt prestate în conformitate cu Sistemul de Management al Calității ISO 9001:2015, ceea ce garantează calitate în concordanță cu standardele internaționale.

În acest context, AGEPI a elaborat Ghidul de examinare a cererilor de înregistrare a mărcilor (în continuare – Ghid).

Ghidul reprezintă o continuitate a activităților AGEPI pentru asigurarea transparenței acțiunilor realizate, garantarea accesului la informațiile deținute și pentru facilitarea interacțiunii dintre AGEPI și orice persoană interesată de domeniul mărcilor. Anterior, au fost lansate și alte instrumente de eficientizare a serviciilor:

- ▶ baza de date „Mărci naționale”, care include informații detaliate despre cererile depuse, acțiunile realizate în cadrul procedurilor de examinare, înregistrare a mărcilor, eliberare a certificatelor de înregistrare, modificare a cererilor și mărcilor (inclusiv – Axa timpului), (<http://www.db.agepi.md/marcirepresentanti/Search.aspx>);
- ▶ platforma de depunere on-line a cererilor de înregistrare, reînnoire și a documentelor aferente (<https://e-servicii.agepi.gov.md/ro>). Concomitent cu lansarea platformei de depunere on-line, a devenit posibilă și achitarea taxelor prin metode electronice.

Ghidul are scopul de a prezenta, prin diverse comentarii, exemple din practica AGEPI de aplicare a Legii nr.38/2008, a altor acte normative în procedura de examinare a semnelor solicitate pentru înregistrare în calitate de mărci, în raport cu condițiile specificate ca motive absolute sau relative de refuz. De asemenea, sunt expuse unele exemple de prevenirea, chiar la etapa depunerii cererii de



# Ghid de examinare a cererilor de înregistrare a mărcilor

## Conținut

### Introducere

#### 1. Motive absolute de refuz

##### 1.1 Semne care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art.5 (art.7 alin.(1) lit.a))

###### 1.1.1 Caracterul distinctiv

###### 1.1.2 Reprezentarea în RNC/RNM

##### 1.2 Mărci lipsite de caracter distinctiv (art.7 alin.(1) lit.b))

###### 1.2.1 Semne verbale

###### 1.2.1.1 Combinații cu sens

###### 1.2.1.2 Ortografiere greșită

###### 1.2.1.3 Abrevieri și acronime

###### 1.2.1.4 Repetări

###### 1.2.1.5 Combinații de cuvinte din diferite limbi

###### 1.2.2 Semne combinate

###### 1.2.3 Semne figurative

###### 1.2.4 Litere și cifre

###### 1.2.4.1 O literă, o cifră

###### 1.2.4.2 Combinații de litere și cifre

###### 1.2.5 Sloganuri

###### 1.2.6 Etichete

## 1. Motive absolute de refuz

### 1.1. Semne care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art.5 (art.7 alin.(1) lit.a))

În conformitate cu cerințele art.7, Oficiul urmează să refuze înregistrarea semnelor care nu îndeplinesc cerințele prevăzute la art.5 al Legii nr.38-XVI din 29.02.2008 privind protecția mărcilor.

Potrivit art.5, pot constitui mărci toate semnele:

- › susceptibile de reprezentare grafică, în special cuvinte (inclusiv nume de persoane), litere, cifre, desene, culori, combinații de culori, elemente figurative, forme tridimensionale, în special forma produsului sau a ambalajului acestuia, holograme, semne de poziționare;
- › sonore, olfactive, tactile,

precum și orice combinații de astfel de semne, cu condiția ca aceste semne **să poată servi la deosebirea produselor și/sau serviciilor** unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice și să **poată fi înscrise în Registrul Național al Cererilor de Înregistrare a Mărcilor / Registrul Național al Mărcilor (RNC/RNM)** într-o manieră care să permită autorităților competente, precum și publicului, să identifice clar și precis obiectul protecției.

În art.5 al Legii nr.38/2008 se prezintă o listă neexhaustivă a semnelor ce pot constitui mărci.



# Ghid de examinare a cererilor de înregistrare a mărcilor

## Conținut

### Introducere

#### 1. Motive absolute de refuz

##### 1.1 Semne care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art.5 (art.7 alin.(1) lit.a))

###### 1.1.1 Caracterul distinctiv

###### 1.1.2 Reprezentarea în RNC/RNM

##### 1.2 Mărci lipsite de caracter distinctiv (art.7 alin.(1) lit.b))

###### 1.2.1 Semne verbale

###### 1.2.1.1 Combinații cu sens

###### 1.2.1.2 Ortografiere greșită

###### 1.2.1.3 Abrevieri și acronime

###### 1.2.1.4 Repetări

###### 1.2.1.5 Combinații de cuvinte din diferite limbi

###### 1.2.2 Semne combinate

###### 1.2.3 Semne figurative

## 2. Motive relative de refuz

### 2.1. Semne identice (art.8 alin.(1) lit. a))

În sensul art.8 alin.(1), mărci anterioare sunt:

- ▶ mărcile ale căror dată de depozit sau, după caz, de prioritate, este anterioară datei de depozit a cererii de înregistrare a mărcii și care aparțin următoarelor categorii:
  - ▶ mărci înregistrate în Republica Moldova;
  - ▶ înregistrări internaționale care își extind efectele în Republica Moldova;
- ▶ cererile de înregistrare a mărcilor menționate în alineatul anterior, sub rezerva înregistrării acestora;
- ▶ mărcile care la data de depozit a cererii de înregistrare a mărcii sau, după caz, la data priorității invocate în sprijinul cererii, sunt recunoscute notorii în Republica Moldova în sensul articolului 6 bis din Convenția de la Paris.

În conformitate cu art.8 alin.(1) lit.a) din Legea nr.38/2008, nu vor fi admise spre înregistrare mărcile identice pentru produse/servicii identice, deoarece înregistrarea unor astfel de mărci ar fi în contradicție cu principala funcție a mărcii, cea de individualizare și deosebire a produselor/serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice.

# Ghid de examinare a cererilor de înregistrare a mărcilor

## Conținut

---

### Introducere

#### 1. Motive absolute de refuz

##### 1.1 Semne care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art.5 (art.7 alin.(1) lit.a))

###### 1.1.1 Caracterul distinctiv

###### 1.1.2 Reprezentarea în RNC/RNM

#### 1.2 Mărci lipsite de caracter distinctiv (art.7 alin.(1) lit.b))

##### 1.2.1 Semne verbale

###### 1.2.1.1 Combinații cu sens

###### 1.2.1.2 Ortografiere greșită

###### 1.2.1.3 Abrevieri și acronime

###### 1.2.1.4 Repetări

###### 1.2.1.5 Combinații de cuvinte din diferite limbi

##### 1.2.2 Semne combinate

##### 1.2.3 Semne figurative

## 3. Limitarea dreptului exclusiv (art.10 alin. (1), (11), (12))

---

### 3. Limitarea dreptului exclusiv (art.10 alin. (1), (1<sup>1</sup>), (1<sup>2</sup>))

În conformitate cu art.10(1) din Legea 38/2008 dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementelor mărcii care, nu pot fi înregistrate independent în calitate de mărci, cum ar fi termenii descriptivi, inclusiv cei cu caracter elogios, precum și asupra elementelor grafice, prezentate prin linii întrerupte sau punctate, cu ajutorul cărora solicitantul indică părțile produsului sau ambalajului care nu sînt revendicate ca părți ale mărcii, cu condiția folosirii loiale a elementelor menționate și a respectării intereselor legitime ale titularului mărcii și ale terților. În cazul în care marca include astfel de elemente și dacă ele sunt de natură să creeze dubii asupra întinderii protecției mărcii, AGEPI poate cere, drept condiție pentru înregistrarea mărcii, ca solicitantul, în termen de 2 luni de la data primirii avizului, să declare că renunță la invocarea oricărui drept exclusiv asupra acestor elemente. Această declarație se publică odată cu datele privind înregistrarea mărcii. Solicitantul poate să declare la etapa depunerii cererii de înregistrare că nu revendică dreptul exclusiv asupra unor elemente ale semnului pentru care se solicită înregistrarea (Vezi formularul CERERII DE ÎNREGISTRARE A MĂRCII, rubrica V. MARCA, cod (526)). Informația despre elementele mărcii asupra cărora nu se extinde dreptul exclusiv se publică în BOPI odată cu datele din cererea de înregistrare a mărcii. Nepublicarea oficială a informației nu va fi un impediment pentru aplicarea prevederilor art.10.

# Ghid de examinare a cererilor de înregistrare a mărcilor

## Conținut

### Introducere

1. Motive absolute de refuz
  - 1.1 Semne care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art.5 (art.7 alin.(1) lit.a)
    - 1.1.1 Caracterul distinctiv
    - 1.1.2 Reprezentarea în RNC/RNM
  - 1.2 Mărci lipsite de caracter distinctiv (art.7 alin.(1) lit.b))
    - 1.2.1 Semne verbale
      - 1.2.1.1 Combinații cu sens
      - 1.2.1.2 Ortografiere greșită
      - 1.2.1.3 Abrevieri și acronime
      - 1.2.1.4 Repetări
      - 1.2.1.5 Combinații de cuvinte din diferite limbi
    - 1.2.2 Semne combinate
    - 1.2.3 Semne figurative
    - 1.2.4 Litere și cifre
      - 1.2.4.1 O literă, o cifră
      - 1.2.4.2 Combinații de litere și cifre
    - 1.2.5 Slogouri

## 4. Depunerea cererii de înregistrare a mărcii constituite din semne verbale executate în mai multe limbi (art.28 alin.(1))

### 4. Depunerea cererii de înregistrare a mărcii constituite din semne verbale executate în mai multe limbi (art.28 alin.(1))

În conformitate cu prevederile art.28 alin.(1), nu vor fi acceptate spre înregistrare semnele constituite în exclusivitate din traducerea elementului verbal în mai multe limbi, cum ar fi, de exemplu:

**DRAGOSTE ÎN FIECARE BOB**

**ЛЮБОВЬ В КАЖДОМ ЗЁРНЫШКЕ**

În asemenea cazuri, **pentru cererile depuse spre înregistrare pe cale națională**, AGEPI notifică solicitantul despre faptul că cererea depusă nu corespunde cerințelor legale, și anume, art.28 alin. (1) din Legea nr.38/2008, pct.8-9 din Regulamentul privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor, conform cărora cererea trebuie **să se refere la o singură marcă**.

Solicitantul este în drept să depună, în termen de două luni din data primirii notificării, o **cerere de divizare**, cu condiția achitării taxei reglementare (pct.59 (2) din Regulamentul privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor) sau o **cerere de operare a modificărilor**, cu condiția achitării taxei stabilite.

# Modificări:

- **Art.7(1)g)**
- **Art.7(4)**
- **Art. 8(1)a)**
- **Art. 8(1)b)**
- **Art. 28**

## Motive absolute de refuz

Art. 7(1)g) din Legea 38/2008:

l) dacă desemnarea solicitată conține indicații la **natura produselor, ce sunt testate** înainte de a fi cumpărate, prevederile art. 7(1)g) nu se vor aplica, deoarece riscul de inducere în eroare a consumatorului este redus la minim.



cl.12 - Vehicule; aparate de locomoție terestră, aeriană sau navală.



cl.25 - . Îmbrăcăminte, încălțăminte, articole care servesc la acoperirea capului.

Art. 7(1)g) din Legea 38/2008:

II) dacă desemnarea solicitată conține indicații deceptive la natura sau calitatea/caracteristica **serviciilor**, art. 7(1)g) se va aplica doar în cazurile dacă aceste indicații în mod evident ar putea induce consumătorul în eroare.

- În cazurile de mai jos nu se va aplica art. 7(1)g) dacă sunt revendicate rezumatele claselor 41, 43 respectiv.



Art. 7(1)g) din Legea 38/2008:

III) marca nu va fi refuzată dacă lista produselor/serviciilor este expusă într-o formă generală astfel încât **o utilizare ne-deceptivă este posibilă**. În cazul dat există o posibilitate reală ca solicitantul să o folosească într-un mod care să nu inducă în eroare consumatorul, respectiv se presupune că marca va fi utilizată într-o manieră care nu induce în eroare.

**VENERA wine**

(pentru *băuturi alcoolice*)



Art. 7(1)g) din Legea 38/2008:

IV) dacă desemnarea conține **indicații la calitățile, componente, destinația și alte caracteristici** ale produsului aceasta se va accepta fără limitare la caracteristicile respective, cu excepția cazurilor în care o inducere în eroare este evidentă.

**ORBIT SWEET MINT**

**ORBIT LEMON FRESH**

**pentru produse de cofetarie**

Art. 7(1)g) din Legea 38/2008:

V) marca nu va fi refuzată dacă conține **indicații** la natura/caracteristica produselor **expuse într-o manieră fantezistă** (desemnare sugestivă), deoarece desemnarea obține o semnificație artistică, ce nu va induce consumătorul în eroare în mod direct



**GRAPE ANGEL**

Art. 7(1)g) din Legea 38/2008:

VI) inducerea în eroare cu privire la originea geografică a serviciilor.

În lipsa unei corelații între locul indicat în marcă și serviciile revendicate, consumatorul nu va fi influențat în alegerea sa de un specific al serviciilor conferit de locul provenienței și respectiv nici inducerea în eroare nu va interveni. În asemenea cazuri mărcile vor fi pasibile de protecție.



Art. 7(1)g) din Legea 38/2008 (Aplicare):

inducerea în eroare cu privire la originea geografică a produselor.

Dacă lista de produse va fi indicată fără limitarea produselor la originea geografică menționată în marca (a regiunii, locului de proveniență a produselor) o asemenea **limitare va fi sugerată din oficiu (....., provenite din .....**) prin emiterea Avizului de respingere .

În caz de dezacord privind limitarea listei de produse la cele cu proveniență din zona specificată, solicitantul ar putea depune o contestație în acest sens cu prezentarea argumentelor de rigoare.

## Art. 7(4)

Indicațiile geografice ale altor state vor fi admise pentru utilizare în cadrul mărcii în cazul în care această utilizare nu contravine prevederilor legii și există înregistrarea în țara de origine.

Astfel, pentru utilizarea în marcă a unei IG/DO care aparține altui stat, solicitantul va prezenta:

- dovada deținerii dreptului de utilizare asupra IG/DO; sau
- dovada înregistrării mărcii sale în țara de origine a IG/DO.

## Motive relative de refuz

### Art. 8(1)a

- Semnul solicitat se va considera identic dacă reproduce exact o marcă anterioară.

Semnul solicitat	Marca anterioară
<b>RARITET</b>	<b>RARITET</b>

## Art. 8(1)b)

- La stabilirea similitudinii semnelor din punct de vedere semantic se va ține cont de faptul că:
  - noțiunile evocate în aceeași limbă să fie similare,
  - iar noțiunile evocate în diferite limbi (**română, rusă, engleză și franceză.** ) - să fie identice, ținându-se cont și de similitudinea fonetică precum și de potențialul risc de confuzie în rândurile consumatorilor.

### Nu vor fi considerate similare

**COROANA**

**ГАЛИЦЬКА КОРОНА**

## Art. 8(1)b)

Similitudinea semnelor se va aprecia ținându-se cont de percepția pe care o creează semnul per ansamblu și nu fiecare element în parte. Astfel, nu vor fi considerate similare mărcile în cazul în care percepția creată de semne este diferită.

### Nu vor fi considerate similare



L & M OPEN FOR MORE

MIY

ORIFLAME MY DESTINY



## Art. 8(4)a)\_Comentarii\_I

În cazul opoziției drepturile... :

- **au fost dobândite de către opozant.**
- **au fost dobândite înainte de data de depozit sau înainte de data priorității.**

Respectiv, în cazul în care se invocă unele drepturi ce nu aparțin opozantului, opoziția va fi respinsă.

## Art. 8(4)a)\_Comentarii\_II

La invocarea art.8 alin.(4) lit.a) unele cerințe se aplică cumulativ:

- marca să beneficieze de protecție;
- marca să se bucure de renume;
- pe piața Republicii Moldova (au fost plasate produse/servicii; se promovează; se negociază).
- Probele prezentate se examinează în raport cu produsele/serviciile solicitate în cererea de înregistrare a mărcii, împotriva căreia este depusă opoziția.

## **Art. 28 din Legea 38/2008, p.9 din Regulamentul mărci**

nu vor fi acceptate spre înregistrare semnele constituite în exclusivitate din traducerea elementului verbal în mai multe limbi

**DRAGOSTE ÎN FIECARE BOB**

**ЛЮБОВЬ В КАЖДОМ ЗЁРНЫШКЕ**

**pe cale națională:**

**să se refere la o singură marcă**

în termen de **două luni** de la data primirii notificării - **cerere de divizare sau cerere de operare a modificărilor** - cererea de înregistrare a mărcii va fi considerată **retrasă**

În cazul când cererea internațională se referă la o marcă **ce reprezintă traducerea semnului verbal în 2 sau mai multe limbi** și se bazează pe o înregistrare în țara de origine, AGEPI v-a acorda protecție ex-officio, fără emiterea avizului de refuz provizoriu (telle quelle).

# Cine poate utiliza Ghidul?

- Angajații AGEPI, implicați în procedurile de examinare a mărcilor (*prevederile se aplică la toate etapele de examinare după data intrării în vigoare a ordinului de aprobare a Ghidului de examinare mărci*)
- Solicitanții
- Titularii
- Opozanții
- Orice persoană interesată.

- Ghidul este un document cu **caracter consultativ** și nu poate substitui asistența/consilierea profesională, necesară pentru a lua în considerare toate circumstanțele fiecărui caz în parte.



**Respectarea dreptului de proprietate  
intelectuală duce la progres economic!**

Întrebări?

# Vă mulțumesc pentru atenție!

**Ludmila COCIERU,**

Șef Secție mărci internaționale

Direcția mărci și design industrial

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală

- Fix: +37322400546
- E-mail: [Ludmila.Cocieru@agepi.gov.md](mailto:Ludmila.Cocieru@agepi.gov.md)
- Web: [www.agepi.gov.md](http://www.agepi.gov.md)